

Mit dieser Kampagne warb die Hilfsorganisation MISEREOR um Unterstützung für Kriegswaisen.



Die Arbeiten wurden bei nationalen und internationalen Wettbewerben mehrfach prämiert.



Bei dem internationalen Wettbewerb des Design & Art Direction Club in London (D&AD Global Awards) wurden die Illustrationen mit dem "Yellow Pencil" und der höchsten Auszeichnung, dem „Black Pencil“ geehrt.



Beim Art Directors Club-Wettbewerb in Berlin wurden sie mit der Silbermedaille ausgezeichnet und belegten dort den ersten Platz in der Kategorie „Illustration“.



Eva Salzmann ist "ADC Illustratorin des Jahres 2007“.



Die Jury der europäischen ADC-Awards in Barcelona (ADC*Europe) honorierte die Illustrationen mit der Goldmedaille.



Weitere Auszeichnungen:



Cannes Lions (Bronze)
New York Festivals (Bronze)
ADC New York (Merit Award)
One Show Awards NY (Merit)
Epica Awards (Gold, Silber)
Eurobest (Bronze)
Das Plakat (Gold)
Die Anzeige (Silber)

